

SAMENVATTING

Strategie Museum Het Schip 2012-2016

Missie Museum Het Schip

‘Het Museum van de Amsterdamse School, gehuisvest in het wereldberoemde sociale woningbouwcomplex Het Schip van architect Michel de Klerk, toont de expressionistische Amsterdamse School in zijn volle sociale en artistieke breedte en biedt aan huidige en toekomstige generaties inspiratie op het gebied van architectuur, volkshuisvesting en toegepaste kunst’.

Het Museum vervult zijn missie door:

- * Het verwerven, beheren en behouden en presenteren van de verzameling op het gebied van de Amsterdamse School
- * Een programma van tentoonstellingen tot stand te brengen, op de museumlocaties en elders, dat de reikwijdte en aantrekkingskracht van het Museum zelf, haar collectie en de Amsterdamse School gebouwen vergroot en versterkt ook door aandacht aan de Volkshuisvesting te besteden
- * Actief samen te werken met musea, andere (culturele) instellingen
- * Een educatief programma te ontwikkelen gericht op lagere en middelbare scholen
- * Goed cultureel ondernemerschap verder uit te bouwen (accent op publieksbereik en eigen inkomsten).

Belang Museum Het Schip

Het belang van het museum is:

- * Het enige museum in Nederland dat zich exclusief richt op de Amsterdamse School
- * Het gebouw van Het Schip in de Amsterdamse Spaarndammerbuurt is een wereldvermaard monument
- * Het Schip draagt op verschillende manieren bij aan instandhouding en ontwikkeling van het erfgoed van de Amsterdamse School en Michel de Klerk
- * Het Schip focust op de sociale volkshuisvesting van het interbellum
- * Museum Het Schip kan bogen op een breed draagvlak van instellingen en deskundigen in binnen- en buitenland
- * Museum Het Schip toont de Amsterdamse School in al haar facetten en plaatst deze belangwekkende kunststroming hiermee in een brede context
- * Er wordt nauw samengewerkt met andere instellingen, zoals het Amsterdam Museum, Het Stadsarchief, Welzijnsinstelling IJsterk (educatie), Reinward Academie, Universiteit van Amsterdam
- * Museum Het Schip stelt zijn expertise ter beschikking aan andere instellingen ten behoeve van presentatie, educatie en onderzoek naar de Amsterdamse School
- * Het Museum schenkt doorlopend aandacht aan jong talent in samenwerking met kunstacademies en opleidingen voor architectuur, vormgeving etc.
- * Men biedt ook werkervarings- en stageplaatsen voor nationale en internationale studenten
- * Museum Het Schip heeft een goed educatieprogramma dat zowel de vaste als tijdelijke presentatie begeleidt
- * Museum Het Schip draagt vanwege de locatie in de Spaandammerbuurt bij aan de cultuurspreiding binnen de stad Amsterdam

Museum Het Schip is in meerdere opzichten ‘bijzonder’

- * Museum Het Schip is het enige museum in Nederland dat zich exclusief toelegt op De Amsterdamse School in al haar verschijningsvormen
- * Het Museum richt zich op een unieke collectie van internationale statuur
- * Het Museum staat midden in de maatschappij, onderhoudt uitstekende contacten met kunst-academies, universiteiten, musea en andere instellingen en betreft deze partijen actief bij het museum
- * Het Schip realiseert een toeristische trekpleister naar analogie van Barcelona (Gaudi), Glasgow (Mackintosh), Miami (Art Deco) en Chicago (Frank Lloyd Wright).

Aanbod Museum Het Schip

- * Vaste presentaties (locaties Het Schip en De Dageraad, vanaf begin 2017: de Catamaran)
- * Tijdelijke tentoonstellingen (op eigen locaties en gastlocaties)
- * Excursies en rondleidingen kunst en architectuur van de Amsterdamse School
- * Publicaties
- * Lezingen
- * Educatie
- * Zakelijke activiteiten

Online catalogus Digitaal Platform Amsterdamse school

De collecties van Museum Het Schip is vanaf 2013 grotendeels via een nieuw te realiseren website raadpleegbaar. Hiermee maakt het museum zijn bezit en talloze andere objecten uit de Amsterdamse School voor een nationaal en internationaal publiek online toegankelijk. Voor het eerst is nu op het web te zien hoe rijk de Amsterdamse School stroming precies is.

Tentoonstellingen 2013-2017

Museum het Schip lanceert in de periode 2013-2016 verschillende aansprekende tentoonstellingen. Dit aanbod is voor een breed, lokaal, nationaal en internationaal publiek toegankelijk en aansprekend en toegankelijk, niet in de laatste plaats omdat de Amsterdamse School in zijn verscheidenheid wordt belicht. Door samenwerking met verschillende partners wordt een kwalitatief goed aanbod gelanceerd, dat garant staat voor de verbinding tussen thema's op het gebied van kunst, bouwkunst en vormgeving enerzijds en maatschappelijke thema's als de ontwikkeling van de volkshuisvesting anderzijds.

Museum Het Schip organiseert in ieder geval ieder jaar twee exposities.

Vaste Collectie

Het museum beheert een beperkte verzameling stukken die behoren tot het erfgoed van de Amsterdamse School. De verzameling wordt bewaard deels getoond in Het Schip (de hoofdlocatie en de museumwoning) en de Dependance in het Dageraadcomplex.

De collectie van Museum Het Schip wordt uitgebreid door middel van aankopen en schenkingen. Maar: Het Schip zal ook een belangrijk speerpunt maken van het tonen van de collecties van andere musea en instellingen die thans niet of nauwelijks worden geëxposeerd.

Het acquisitieprofiel van de collectie zal de komende jaren worden aangepast. Uitgangspunt is dat niet wordt gecollecteerd om te collectioneren, maar alleen om zelf te exposeren. Museum Het Schip wil een nieuwe weg inslaan ten aanzien van collectievorming. Het is de bedoeling de Amsterdamse School in de toekomst in een bredere context te plaatsen. Doel is de Amsterdamse School in mondiaal perspectief te kunnen presenteren voor museale presentatie en educatie en eventueel ook wetenschappelijk onderzoek. De collectievorming zal gedurende de beleidsperiode 2013-2016 gericht zijn op verdieping en uniciteit.

Bij geschenken en legaten vindt een strenge selectie plaats op grond van conditie en uniciteit. Individuele geschenken worden in de regel door het Museum aanvaard. Daarnaast zal met het oog op het verkrijgen van gebouw De Catamaran worden gekeken naar omvangrijker collecties die als geheel een onderwerp beslaan, dat nog niet (goed) in de collectie van het museum en in collecties van andere Nederlandse musea en instellingen vertegenwoordigd is.

In de periode 2012-2016 ligt de nadruk op unieke werken en topstukken die bij de bestaande collectie passen of nieuwe wegen inslaan, met een hoge expositiewaarde. Deze objecten zijn dan niet of nauwelijks in andere Nederlandse collecties aanwezig.

Museum het Schip wil in de toekomst nog meer benadrukken dat zij in binnen- en buitenland een unieke positie inneemt. Te midden van andere musea is Het Schip de enige die zich exclusief toelegt op de Amsterdamse School in al haar facetten.

Samenwerking met andere instellingen wordt de komende jaren verder versterkt: verdere afspraken worden gemaakt met het Amsterdam Museum, Het Stadsarchief en Het Stedelijk Museum.

Het gebruik van de collectie zal geïntensiveerd worden door contacten te leggen en te onderhouden met professionals in het onderwijs (architectuur, geschiedenis, kunstgeschiedenis, vormgeving): dit moet educatieve doelgroepen (studenten en Amsterdamse kinderen) in contact brengen met de collectie. Bij het beheer en behoud wordt nauw samengewerkt met externe partners.

Bruikleenverzoeken worden afgehandeld in nauwe samenwerking met het Bestuur van Het Schip. Het museum zal in de periode 2012-2016 zorg dragen voor registratie van de museumcollectie in de te realiseren website

Talentontwikkeling en educatie

De Amsterdamse School als kunststroming is door zijn diversiteit bij uitstek een onderwerp voor een brede doelgroep. De afgelopen jaren heeft Museum Het Schip onder andere hard gewerkt aan het ontwikkelen en implementeren van een educatief programma dat vanuit verschillende invalshoeken de Amsterdamse School belicht en aansluit bij de wensen van het onderwijs en de verschillende doelgroepen. Het museum stelt met zijn educatieve programma diverse aspecten van de Amsterdamse School centraal. Museum Het Schip neemt deel aan het Cultuurkaart van Amsterdam.

Het streven is om zoveel mogelijk schoolgaande kinderen met Het Schip in contact te brengen en deel te laten nemen aan het educatief aanbod. Dit gebeurt in samenwerking met onder andere IJsterk en diverse Amsterdamse scholen.

Museum Het Schip beschikt momenteel over het volgende aanbod:

* Speurtocht Amsterdamse School langs drie bouwblokken van de Amsterdamse School architect Michel de Klerk. Voor basisschoolleerlingen onder begeleiding van een gids

* Groepsrondleidingen op maat voor alle onderwijsinstellingen, van primair tot universitair onderwijs

- * Voor basisonderwijs is het programma: “Met je koffertje naar Het Schip” ontwikkeld. Bij de groepsrondleidingen wordt het boek van Jacques Vriens “Als een stenen reus” ingezet
- * Lesbrief voortgezet onderwijs met vragen en opdrachten die leerlingen leren om op een andere manier naar architectuur te kijken.

Voor basisscholen heeft Museum Het Schip in 2005 in het kader van Erfgoed à la Carte een lesprogramma gemaakt voor kinderen uit het basisonderwijs. Dit koffertje leidde de kinderen op een speelse, actieve manier door het museum. Het koffertje is inmiddels out of print en het museum wil graag een nieuwe versie ontwikkelen. Voor de basisschooleducatie staan naast het ontwikkelen van lesmateriaal

Twee speerpunten op het programma. Uitgangspunten hierbij zijn:

- * de beperkte verplaatsingsmogelijkheden van basisschoolkinderen;
- * aansluiting bij het onderwijsprogramma.

Wij willen hierbij graag aan het werk met vragen die wij vanuit het onderwijs hebben ontvangen. Vanuit de Corantijnschool (Amsterdam, gevestigd in een Amsterdamse School gebouw) is de vraag gekomen of wij lesmateriaal hebben dat scholen op eigen locatie kunnen gebruiken. Er is een groot aantal basisscholen (en middelbare scholen) gevestigd in een Amsterdamse School gebouw, of gesitueerd in een Amsterdamse School wijk. Het museum wil hier graag op inspelen door een toegankelijk basisschoolprogramma op te stellen dat op eigen locatie uitgevoerd kan worden en kan dienen ter voorbereiding op een bezoek aan Museum Het Schip.

Op internet is de trendesignaleerd van het online aanbieden van kinderspellen door musea (<http://www.mijntikkit.nl>), een initiatief van de Nederlandse Museumvereniging. Het museum wil graag een dergelijk spel ontwikkelen, vanwege de brede toegankelijkheid en laagdrempeligheid voor het bereiken van kinderen.

Het Schip richt zich ook op middelbare scholen. Een belangrijk speerpunt voor middelbaar onderwijs is het bereiken van scholen buiten de regio Amsterdam. Hiertoe wil het museum graag samenwerkingsverbanden aangaan met andere musea, om scholen van buiten Amsterdam aantrekkelijke programma's te kunnen bieden: een volwaardig dagje Amsterdam. Verder biedt het museum maatschappelijke stageplekken aan voor middelbare scholieren. Er is plaats voor 40 maatschappelijke stages per jaar.

Samenwerkingsprojecten met MBO scholen: Momenteel in ontwikkeling is een samenwerkingsproject tussen het Hout- en Meubileringscollege en Museum Het Schip, waarbij het de bedoeling is dat leerlingen zich buigen over de staat van onderhoud en eventuele restauratie van enkele meubels. Eerder heeft het museum een oude Amsterdamse School kiosk laten reproduceren door SSP Amsterdam, opleidingsbedrijf van bouwnijverheid, waarbij de leerlingen met de oude houtverbindingen kennis konden maken en de inventieve en ambachtelijke constructies van de Amsterdamse School.

Het museum wil graag nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan met opleidingen waarin de ambachtelijkheid van het Amsterdamse School meubel centraal staat.

Met hogescholen en universiteiten wordt intensief samengewerkt. Studenten die in opleiding zijn als b.v. erfgoedprofessional (b.v. van de Reinwardt Academie), kunsthistoricus, vormgever of architect verzorgen de rondleidingen van Het Schip, en helpen mee in het kader van stages bij bijvoorbeeld het

ontwerpen van tentoonstellingen of bij het ontwerpen en aanpassen van zogenaamde “apps”. Een groep studenten van de UvA ontwerp een plan voor de inrichting van de nieuw te verwerven ruimte van De Catamaran. Er zijn regelmatig internationale stagiaires actief bij Het Schip. De komende jaren is het museum van plan om elk jaar 3 à 4 projecten met studenten te doen, waarbij gemiddeld 25 studenten per project aan het werk zullen gaan. De studenten waarderen Het Schip zeer als plek waar ze werkervaring kunnen opdoen en allerlei vaardigheden kunnen ontwikkelen. Ze komen er op natuurlijke wijze in contact met allerlei gerenommeerde architecten en andere deskundigen.

De educatie wordt binnen Het Schip verzorgd door één educatief medewerker en diverse vrijwilligers die op flexibele basis voor deze educatieve activiteiten inzetbaar zijn.

Zakelijke Activiteiten

Museum Het Schip biedt sinds de verwerving en inrichting van de lunchroom vergaderfaciliteiten aan. Feitelijk bestaat het aanbod uit ruimte voor vergadering, training, cursus, seminar, presentatie met aansluitend een lunch en desgewenst een rondleiding/lezing door één van de rondleiders van het museum, met na afloop een borrel. Een en ander kan ook in combinatie met een busexcursie of boottocht worden aangeboden.

Overwogen wordt dit aanbod in de toekomst uit te breiden met ‘Diners’ en Lunches : dineren of lunchen in Het Schip op één van de bijzondere locaties van het museum met als uniek onderdeel een lezing of presentatie over De Amsterdamse School, Michel de Klerk en de volkshuisvesting.

Daarnaast wordt ingezet op arrangementen waarbij een deel in Museum Het Schip plaatsvindt en een deel daarbuiten met verschillende partners. Museum Het Schip neemt het initiatief, organiseert en biedt een en ander aan, waar mogelijk en opportuun in samenwerking met partners. Een voorbeeld is het verzorgen van Bedrijfsuitjes: bezoek museum gecombineerd met workshop en lunch, daarna buitenactiviteit (stadswandeling, busexcursie, fietstocht , met koffie en thee en eventueel weer een borrel in het museum en/of diner in het museum zelf, of bij een etablissement waarmee wordt samengewerkt

Marketing&Communicatie

Museum Het Schip slaagt er sinds jaar en dag al in een grote groep mensen te bereiken. Toch heeft het museum potentieel om nog meer bezoekers aan te trekken. Zeker met het oog op het verkrijgen van de nieuwe locatie op het Dageraad Complex en de beoogde opening van De Catamaran eind 2016/begin 2017. Meer expositie- en ontvangstruimte en een bredere programmering (waarbij de Amsterdamse School vanuit verschillende invalshoeken wordt belicht), biedt de mogelijkheid om een nog breder nationaal en internationaal publiek aan te spreken.

Dit vraagt echter ook om meer marketing&communicatiecapaciteit (zowel digitaal, inhoudelijk als financieel). Museum Het Schip wil in de periode 2012-2016 hierin investeren.

Doelstellingen

- Meer bezoekers bestaande uit 25% toeristen, 25% dagjesmensen, 25% Amsterdammers (accent op jongeren (via vernieuwd educatieprogramma) en buurtbewoners van Amsterdamse School Buurten zoals De Oude Pijp, Spaarndammerbuurt, De Baarjes, Rivierenbuurt, Tuindorp Oostzaan)

- Bekend maakt bemind
- Consolidering eigen inkomsten (cultureel ondernemerschap) en aanboren andere inkomstenbronnen (subsidie enz.)
- Meer samenwerking met andere musea en instellingen, nationaal en internationaal
- Betere toegankelijkheid van de vaste en tijdelijke presentaties, o.a. d.m.v. moderne middelen en betere routing
- Organisatie van activiteiten rond de collectie, het maatschappelijk debat en over de betekenis van de Amsterdamse School, de Volkshuisvesting en Michel de Klerk
- Podium bieden aan jong artistiek talent in samenwerking met kunstacademies en grafische opleidingen.

Doelgroepen

Om deze doelstellingen te bereiken zal Museum Het Schip zich richten op behoud van de bestaande doelgroepen.

Echter om de gewenste publiekssamenstelling te bereiken, zal het museum zich in de toekomst naast de bestaande doelgroepen richten op:

- * jongeren en volwassenen in het kader van Educatie
- * buurtbewoners
- * zakelijke partijen inzake verhuur
- * verder ontwikkelen van bestand zakelijke en particuliere vrienden van Het Schip.

Promotie Museum Het Schip

Het huidige publiek wordt bereikt door middel van:

- * Speciale kortingsacties
- * Bijzondere Acties (Volkskrant Lezersactie)
- * Advertenties in wijk- en buurtkranten)
- * Nieuwsbrief Museum Het Schip voor de fans (zo'n 1500)
- * Flyer die alle bezoekers van Het Schip en de bezoekers van de rondleiding in het Amrath Hotel/Scheepvaarthuis meekrijgen
- * Speciale acties met Amsterdamse hotels, waaronder naast Amrat ook Art Hotel. Okura, Mövenpick (vanaf 2013)
- * Regelmatig adverteren in Museumladder, toeristische tijdschriften.
- * Reclamecampagne via STER, free publicity door aanbiedingen.

Stakeholdermanagement

Centrale vraag: hoe mobiliseren we stakeholders, behouden we ze en verbeteren we bestaande relaties? Museum Het Schip wil stakeholders en het erfgoed van de Amsterdamse School nog dichter bij elkaar brengen, zodat zij meer betrokken raken bij het museum. Om meer respons te krijgen van het publiek/stakeholders zal het museum meer gaan inzetten op bevraging van het publiek (klanttevredenheidsonderzoek (reactie op het aanbod) en als bron van onderzoek voor nieuwe ideeën (om te reageren op de vraag).

Museum Het Schip zet in op:

1. Organiseren van speciale avonden (lezingen etc). Frequentie: 2 x in 2012, vervolgens 3 keer per jaar in de periode 2013 tot 2016. Doelgroepen: ontvangers nieuwsbrief, bezoekers en andere stakeholders, zoals donateurs en andere financiers
2. Een op één gesprekken met stakeholders door directie en bestuur Het Schip
3. Organiseren van een Jaarlijkse Donateurs/Vriendendag en Nieuwjaarsbijeenkomst
4. Inrichting bezoekerspanel (afspiegeling van achterban Museum het Schip)

Prestatiemanagement

Museum Het Schip legt het volgende ‘dashboard’ met indicatoren aan om de prestaties continu te meten en waar nodig bij te sturen:

- Aantal Bezoeken en samenstelling Publiek (zakelijke verhuur, educatie, reguliere bezoeken en andere vergelijkbare activiteiten). Meting door middel van kassaregistratie en enquêtes (website en vragenlijsten)
- Ontwikkeling Eigen Inkomsten en andere bronnen (ontwikkeling totaalbedrag en percentage ten opzichte van subsidie, ontwikkeling eigen inkomsten naar bron, zoals fondsen, sponsoring, kaartverkoop, merchandise, zakelijke verhuur etc)
- Internationalisering (aantal buitenlandse bezoekers voor zowel het museum en haar presentaties, samenwerking met andere musea (in binnen- en buitenland), vermelding van Museum Het Schip in Nederlandse en niet Nederlandse publicaties (artikelen medewerkers, vermelding bruiklenen, etc.)
- Educatie (aantal bezoeken van kinderen en jong volwassenen in schoolverband)
- Cultureel Ondernemerschap Bijhouden competentie- en capaciteitsontwikkeling binnen Schip met behulp van scan bedrijfsvoering, ontwikkeling eigen inkomsten, zie ook boven.

Jaarlijks begrotingstreven 2013-1016

INKOMSTEN

Entree rondleidingen excursies	212.562,50
Horeca	47.250
Merchandising	57.750
Vrienden	20.000
Fondsen/sponsors	163.434
Zakelijke verhuur	1270,50
Overige baten	8.258,70
Publieke inkomsten (subsidie gemeente)	133.183,06

TOTAAL INKOMSTEN

643.708,76

UITGAVEN

Directe kosten

Tentoonstellingen en activiteitenkosten	50.000
Kosten presentaties en excursies	49.612,50
Catamaran	p.m.
Kosten horeca	23.625,-
Kosten vrienden/donatie	8.000,-
Kosten publicaties, kaarten en merchandise	37.537,50
Transport en verzendkosten	960,39
Kosten zakelijk verhuur	635,25

Subtotaal directe kosten

17.0370,64

Algemene kosten

Huisvesting	67.450,56
Personeel	313.244,25
Beheerkosten collectie	10.300

Subtotaal algemene kosten

390.994,81

Overige kosten algemeen

Publiciteit en documentatie	20.000
Website A'damse school	20.032,80
Kleine inrichting	1.009,21
Kantoormaterialen	11.375,09
Telefoonkosten en ITC	10.200,-
Representatie	2.122,42
Administratie en accountant	5.873,79
Verzekeringen	5.100,
Bankkosten	1.020,-
Overigen algemeen	5.610,-

Subtotaal Overigen kosten algemeen

82.343,30

TOTAAL UITGAVEN

643.708,76

